

STUDENTERPRIS 2005 INDKALDELSE AF INDSTILLINGER DEADLINE 1. MARTS 2005

Bestyrelsen i SIGCHI.dk har oprettet en årlig pris til de to bedste specialeopgaver indenfor interaktionsdesign.

Sigchi.dk opfordrer alle vejledere til at vælge årgangens bedste specialestuderende og motivere disse til at indstille deres speciale til årets priskonkurrence.

For dette år gælder at opgaverne skal være produceret og bedømt i løbet af året 2004.

SIGCHI.dk ønsker at støtte udbredelsen af viden om brugervenlige grænseflader på interaktive teknologier, produktudvikling og dertil hørende udviklingsprocesser.

FORMÅLET MED PRISUDDDELINGEN

Prisuddeling skal skabe opmærksomhed om brugercentrering og brugerinvolvering i designprocessen.

Prisuddeling skal være et vindue for dygtige studerende og for fremsynede ideer udviklet i forbindelse med specialeopgaver.

Med prisuddelingen vil SIGCHI.dk skabe opmærksomhed hos både erhvervslivet og offentlige institutioner og give virksomhedsledere og udviklingschefer indsigt i de studerendes kreative ideer.

"INTERAKTIONSDSIGN"

Opgaverne skal forholde sig til området "interaktionsdesign":

Interaktionsdesign forstås i bredest mulige forstand som opbygning af, viden om og udvikling af interaktionsformer relateret til brug, design og vurdering af redskaber og systemer baseret på interaktive teknologier.

Opgaverne skal forholde sig til designrelaterede emner indenfor menneske-maskin-interaktion /Computer-Human Interaction, brugervenlighed, usability ("anvendelighed") og funktionalitet i interaktionsdesign.

PRISER

Priserne bliver sponsoreret fra erhvervslivet:

Der udloves i alt 25.000 kr.

Der er præmier til de to bedste specialeopgaver.

Er der to opgaver, der er lige gode, uddeles 2 hovedpriser.

PRISUDDDELINGSCEREMONIEN

Prisuddelingen holdes som et heldags arrangement, og arrangementsstedet findes blandt sponsorerne.

Alle deltagende studerende, der har indstillet en opgave, får mulighed for at præsentere sig selv og deres opgave (max. 2 min., max. 1 Power Point slide).

Bedømmelsesudvalget præsenterer de to vinderopgaver. Begge prisvindere præsenterer hver deres opgave i et oplæg (30 min.).

Efter prisuddelingsceremonien holdes et foredrag af en internationalt fremtrædende forsker indenfor interaktionsdesign.

Efter VIP-foredraget har alle deltagende studerende mulighed for at præsentere deres opgave, som et poster, på en stand. Her vil der være mulighed for diskussion og feedback (30 min.). Posteren skal indleveres senest d. 15 juni - forsinkelse er ensbetydende med tilbagetrækning fra priskonkurrencen.

BEDØMMELSESDVALG

Til udvælgelse af årets vindere har SIGCHI.dk sammensat en jury, som består af:

Ellen Christiansen (Aalborg Universitets Center, Institut for Kommunikation)

Finn Kensing (IT-Universitet i København, Institut for Design og brug af IT)

Jacob Buur (Syddansk Universitet, Mads Clausen Institut for Produkt Innovation)

Janni Nielsen (Copenhagen Business School - Handelshøjskolen i København, Institut for Informatik)

Julia Gardner (UNI-C, IT-Center for Uddannelse og Forskning)

Kaj Grønbaek (Aarhus Universitet, Datalogisk Institut, Center for Interaktive Rum)

SIGCHI.dks bestyrelse stiller en repræsentant til bedømmelsesudvalget.

OM SIGCHI.DK

Studenterprisen er stiftet af interesseorganisationen SIGCHI.dk

SIGCHI.dk er et dansk, tværfagligt forum for praktikere, forskere, undervisere, studerende og alle, der på tværs af organisationer, ønsker at deltage i dialog omkring og innovation af menneske-maskin-interaktion i forstået i ordets bredeste betydning.

SIGCHI.dk er en forkortelse for Special Interest Group on Human Computer Interaction in Denmark.

SIGCHI.dk blev etableret som forening i 1999 og havde ved årsskiftet 2004/2005 ca. 370 betalende medlemmer og en liste på 1150 interesserede.

DOWNLOADS

Indstillingsskemaet (template) og information hentes som download på <http://www.sigchi.dk/prisuddeling>.

ADRESSE

Opgaver mærket "SIGCHI.dk Studentepris 2005" sendes i to eksemplarer til:

SIGCHI.dk
c/o Dialogical ApS
Inavej 30
3500 Værløse