

BRUGERDREVEN INNOVATION

Konference den 9. februar 2005
kl. 9.00 -16.30 auditorium I
IT-Universitetet
Rued Langgaardsvej 7, 2300 København S

KONFERENCEN AFHOLDES AF CROSSROADS COPENHAGEN I SAMARBEJDE MED FORA
Økonomi- og Erhvervsministeriets enhed for erhvervsøkonomisk forskning og analyse



Om konferencen Kernen bag den brugerdrevne innovation er et indgående kendskab til at identificere brugerens behov samt evnen til at imødekomme disse behov. I Danmark er vi allerede gode til at arbejde med brugerdreven innovation, men vi skal være bedre. Brugerdreven innovation bliver fremtidens konkurrenceparameter. Og vinderne er dem, som forstår ny kultur og livsstil og har evnen til at designe produkter, der rammer rigtigt.

Men hvordan udvikler man nye innovationer med brugeren i centrum? Hvordan arbejder man med design og udvikling? Hvilke udfordringer står virksomheder, videninstitutioner, viden – og designmiljøer over for, når innovation kædes sammen i et multidisciplinært samarbejde? Og hvordan afkodes de nye strømninger hos brugerne?

På konferencen sætter vi fokus på disse emner. Vi har inviteret et udvalg af designvirksomheder, forskere og erhvervsfolk til at dele ud af deres erfaringer og give os et indblik i Danmarks kreative potentiale samt nye strømninger og trends.

Oplægsholderne På konferencen vil I møde:

- **Christian Madsbjerg**, Direktør, Kontrapunkt
- **Jacob Buur**, Professor v/ Mads Clausen Instituttet, Syddansk Universitet
- **Karsten Vandrup**, Chef for Strategisk planlægning, Nokia
- **Lars Bo Jeppesen**, Forsker i computerspilindustriens innovationer, CBS
- **Søren Merit**, Direktør, Dansk Designcenter
- **Thomas Binder**, Leder af Center for Designforskning
- **Johan Peter Paludan**, Direktør, Institutet for Fremtidsforskning

Desuden vil **Jørgen Rosted**, Direktør, FORA og **Pouline Middleton**, Direktør, Crossroads Copenhagen byde velkommen, og **Sofie Scheutz**, Brugeroplevelseskonsulent, DR Interaktiv vil fungere som ordstyrer.

Et detaljeret program følger medio januar.

Pris, tilmelding og betaling Pris kr. 495,00 ekskl. moms. For studerende er prisen kr. 150,00 ekskl. moms. Prisen dækker frokost, forplejning og en publikation om brugerdreven innovation.

Tilmelding foregår via: www@crossroadscopenhagen.dk

Konferencegebyret indbetales via reg.nr.: 3001 og kontonummer: 3 001 508 660.

For yderligere info Crossroads Copenhagen, SE/CVR-nr.: 27 30 95 34

T: +45 72 18 53 81 E: konference@crossroadscopenhagen.dk W: www.crossroadscopenhagen.dk